



Doctorado en
DISEÑO
+ Creación

FACULTAD: ARTES Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO: DISEÑO VISUAL

NOMBRE DEL PROGRAMA: Doctorado en Diseño y Creación

APROBACIÓN DEL PROGRAMA: Acuerdo 06 acta 04 del 3 de abril de 2009 Consejo Superior UC

RESOLUCION REGISTRO CALIFICADO: 10087 del 11 de diciembre de 2009 - MEN

LUGAR DONDE FUNCIONA: Manizales. Colombia.

DURACIÓN DEL PROGRAMA: Ocho (8) semestres

MODALIDAD: Presencial

NUMERO DE CREDITOS: 96

NUMERO DE ESTUDIANTES: 12

TITULO A EXPEDIR: Doctor en Diseño y Creación

PERIODICIDAD EN LA ADMISIÓN: Anual

INFORMACIÓN:

info@disenovisual.com

info@doctoradoendiseno.com

Presentación

El programa doctoral en Diseño y Creación tiene como objeto el estudio de la naturaleza y la práctica del diseño y la creación, a través de la investigación y los procesos interdisciplinarios que se lideran desde el diseño, el arte, las ciencias y las tecnologías, a partir de los grupos de investigación existentes en la Universidad de Caldas, y apoyados en procesos experimentales que han desarrollado otros centros académicos nacionales e internacionales a través de investigaciones originales.

El programa surge desde grupos de investigación del Departamento de Diseño Visual, se integra a los otros grupos de investigación de la Facultad de Artes y Humanidades y propone desarrollar procesos interdisciplinarios que se lideren desde las artes, las ciencias básicas, sociales y humanas, el medio ambiente y la computación, la educación, la ingeniería y el empresarismo.

La propuesta del Doctorado de Diseño y Creación, recibe apoyo de COLCIENCIAS y el Ministerio de Educación Nacional en la Convocatoria nacional de apoyo a la creación de doctorados a partir de maestrías consolidadas, en el año 2007.

Plan de Estudios

FASES	SEMESTRE	ACTIVIDAD	CRÉDITOS
Preliminar	I	-Tópicos Avanzados en Diseño y Creación (6) -Redes, interfaces y tecnologías (4) -Seminario de investigación Estética y Diseño (2)	12
	II	-Seminarios temáticos en Diseño (6) -Seminarios temáticos en Creación (6)	12
De Formación específica	III	-Interrelación Diseño, Arte, Ciencia y Tecnología I (4) -Seminario Electivo I (4) -Exámen de Candidatura (4)	12
	IV	-Interrelación Diseño, Arte, Ciencia y Tecnología II (4) -Seminario de Investigación I (4) -Seminario Electivo II (4)	12
Disertación	V	-Seminario de Investigación II (12)	12
	VI	-Seminario de Investigación III (12)	12
	VII	-Seminario de Investigación IV (12)	12
	VIII	-Seminario de Investigación V (12)	12
Total Créditos:			96

Estrategia Metodológica

El programa académico del Doctorado se divide en tres fases de formación: preliminar, específica y disertación.

- La fase de formación preliminar incluye los seminarios Tópicos Avanzados en Diseño y Creación; Redes, interfaces y tecnologías; Seminario de Investigación Estética y Diseño; y Seminarios temáticos en Diseño y Creación. Estos seminarios pueden ser homologados si el estudiante que ingresa al Doctorado proviene de la Maestría en Diseño y Creación Interactiva.
- La fase de formación específica requiere un año de seminarios con enfoque investigativo, electivas que profundizan en los aspectos fundamentales de la investigación en diseño y creación y los cursos on line del postgrado latinoamericano que se dicta en convenio Universidad de Chile, Universidad Nacional de Córdoba en Argentina y Universidad de Caldas.
- La disertación requiere dos años de investigación, producción creativa y desarrollo, dependiendo de la naturaleza del problema a investigar. La disertación se compone, en el primer año, de pasantías, procesos de docencia universitaria en los programas de pregrado y dinámicas de investigación que enfatizan en los temas de la tesis, y en el otro año, del desarrollo y la síntesis de la tesis.

Líneas de Investigación

El doctorado propone cuatro líneas de Investigación a partir de los proyectos desarrollados, que son:

- Interrelación Diseño, Arte, Ciencia y Tecnología
- Diseño y desarrollo de productos interactivos
- Gestión y transmisión del conocimiento
- Sostenibilidad, arte, sociedad y medio ambiente

Las líneas de investigación determinan los cursos del programa en los créditos fundamentales y en los seminarios electivos. Los Seminarios de Investigación fundamentan epistemológicamente los proyectos en diseño y creación.

El Departamento de Diseño de la Universidad de Caldas, cuenta con dos grupos de investigación, reconocidos por Colciencias: DICOVI (Diseño y Cognición en Entornos Visuales y Virtuales) y Grupo de Investigaciones Estéticas y Sociales en Diseño. Además, el doctorado se apoya en los siguientes grupos de investigación:

- DICOVI. Diseño y Cognición en Espacios Visuales y Virtuales.
Categoría B

- Investigaciones estéticas y sociales en Diseño.
Categoría C

- PENSAMIENTO AMBIENTAL. Estéticas y Poéticas del Habitar Contemporáneo.
Universidad Nacional - Universidad de Caldas. Categoría B

- ARTESCULTURA.
Categoría C

- INNOV-ACCIÓN EDUCATIVA.
Categoría A

-TÁNTALO.
Categoría B

-COGNICIÓN Y EDUCACIÓN.
Categoría B

-TERRITORIALIDADES.
Categoría B

-FILOSOFIA DE LA CULTURA
Categoría D

Convenios de apoyo al Doctorado

Los convenios y contactos institucionales realizados de apoyo al Doctorado son:

- Universidad Nacional de Córdoba en Argentina.
- Universidad de Chile.
- Universidad de la Plata. Doctorado en Artes. Argentina.
- Universidad de Buenos Aires. FADU. Argentina.
- LARA. Universidad Le Tolouse Le Mirail. Francia.
- University of LJUBLJANA. Eslovenia.
- GRACMON, Grup de Recerca en Història de l'Art i del Disseny Contemporani. Universidad de Barcelona.
- Doctorado en Ingeniería Multimedia de la Universitat Politècnica de Catalunya. Barcelona.
- Laboratorio de Aplicaciones Multimedia LAM. UPC. Barcelona.
- Doctorado en Sostenibilidad, Tecnología y Humanismo. Cátedra UNESCO de Sostenibilidad. Universitat Politècnica de Catalunya.
- Escuela Superior de Diseño EsDi. Universitat Ramon Llull. Barcelona.
- Orquesta del Caos. SONOSCOPI, Archivos de Arte Sonoro. Barcelona.
- Doctorado en Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
- UNED. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid.
- Universidad del País Vasco. España.
- Institute Illinois of Technology. PhD Diseño. USA.

Comité Científico Internacional

Internacional

Dra. Margarita Schultz. Universidad de Chile.
Dr. Eduardo Russo. Universidad de La Plata. Argentina.
Dra. Anna Calvera. Universidad de Barcelona. España.
Dr. Josep M. Monguet. U. Politécnica de Cataluña. España.
Dr. Patxi Araujo. Universidad del País Vasco. España.
Dra. Gloria Gomez, University of Otago - New Zealand.
Dr. Isidro Moreno. U. Complutense de Madrid. España.
Dr. Adrian Cangí. Universidad del Cine. Argentina.
Dr. Guy Julier. University of Brighton. Inglaterra.
Dr. Ricardo Dal Farra. Concordia University y UNTREF.
Canada - Argentina.
Marco María Gazzano. Universidad Roma III. Italia.
Valentina Valentini. Università La Sapienza Roma. Italia.

Nacional

Dr. Armando Silva. Universidad Externado de Colombia.
Dr. Aurelio Horta. Universidad Nacional de Colombia.
Dr. Jaime A. Rodríguez. Universidad Javeriana. Colombia.
Dr. Jaime Pardo Gibson. Universidad Javeriana. Colombia.
Dr. Juan Alberto Castillo Martínez. Universidad del Rosario.
Colombia.
Dr. Pedro Uriel Sanchez. Universidad Nacional de Colombia.
Dr. Luis B. Sanabria R. U. Pedagógica Nacional. Colombia.
Dr. Adolfo León Grisales. Universidad de Caldas.
Dra. Adriana Gómez Álzate. Universidad de Caldas.
Dr. Oscar Eugenio Tamayo. Universidad de Caldas.
Dr. Felipe Cesar Londoño López. Universidad de Caldas.

Asesores

Dr. Richard Buchanan. USA
Dr. Víctor Margolin. University of Illinois. Chicago. USA.
Dr. Maurice Benayoun. Francia.
Dra. Rosángela Renno. Brasil
Dra. Rejane Cantoni. Universidad de Sao Paulo. Brasil.
Dra. Ana García Angulo. España
Dr. Wolfgang Jonas. Alemania.
Dr. Arlindo Machado
Dr. Patricio Rivas. Chile
Dra. Susana Sulic. Argentina.
Dra. Cristina Venegas. UCLA. USA.
Dr. Oliver Vodeb. Universidad de Eslovênia.
Dr. Teemu Leinonen. Media Lab, Helsinki. Finlandia.
Dr. Miguel Mallol. Universidad de Barcelona. España.
Dr. Xavier Puig. Universidad del País Vasco. España.

Profesores online / Artes Mediales

Rodrigo Alonso. Argentina
Lucas Bambozzi. Brasil
Gonzalo Biffarella. Argentina
Claudia Gianetti. España
José-Carlos Mariategui. Perú
Iván Marino. Argentina -España
José Manuel Berenguer. España
Margarita Schultz. Chile
Isidro Moreno. España
Rejane Cantoni. Brasil
Felipe C. Londoño. Colombia

Programas de apoyo al Doctorado



Programa de Diseño Visual

El Programa de Diseño, tiene como objeto de estudio la articulación e implementación de las variables formales y funcionales de los objetos, espacios y mensajes, en medios, contextos y soportes específicos. Considera la disciplina como una actividad proyectual y sistemática, la cual prevé y verifica la interacción de los individuos con el producto de diseño.

www.disenovisual.com



Maestría en Diseño y Creación Interactiva

La Maestría en Diseño y Creación Interactiva, tiene como objeto de estudio el conocimiento del diseño a través de la reflexión conceptual, la práctica y la investigación de la comunicación con medios interactivos y audiovisuales y profundiza en los elementos que hacen parte del desarrollo de productos y procesos que utilizan metodologías y herramientas de creación proyectual que involucran los actores sociales como sujetos activos.

www.maestriaendiseno.com

Eventos



Festival Internacional de la Imagen

Es un espacio de encuentro y debate en torno a temas relacionados con el diseño visual, las artes electrónicas, la creación audiovisual digital, el sonido digital y electroacústico, y en general, las nuevas relaciones entre arte, diseño, ciencia y tecnología.

Este Festival se realiza desde el año 1997 y es considerado un evento de relevancia internacional, teniendo en cuenta que es el único en Latinoamérica que propone la generación de un espacio de discusión en los ámbitos mencionados, a través de encuentros presenciales, seminarios científicos especializados, convocatorias nacionales e internacionales, foros de análisis, conciertos, talleres, exposiciones y transmisiones vía Web, entre otros.

Foro Académico de Diseño
Muestra Monográfica de Media Art

www.festivaldelaimagen.com



Encuentro de Estudios teóricos en Diseño.

El Grupo de Investigaciones Estéticas y Sociales en Diseño Visual de la Universidad de Caldas, realiza el encuentro de Estudios Teóricos de Diseño, el objetivo de este encuentro es establecer un escenario de análisis teórico en torno a las temáticas inherentes a la disciplina.

Espacios y programas paralelos

ViveLab

Vive Lab

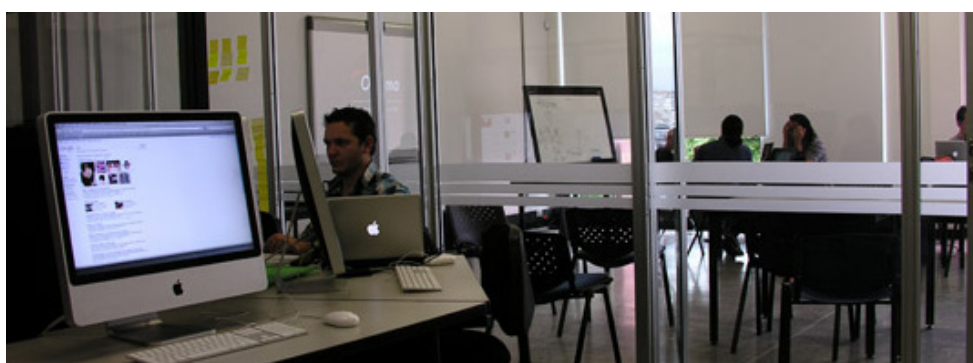
Escenario interactivo de trabajo, en el que se desarrollan procesos de formación y elaboración de proyectos colaborativos, que permiten potencializar el talento humano y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector de Contenidos Digitales, que promuevan la adopción masiva de las TIC y su conectividad a Internet.



Media Lab

LABORATORIO DE ENTORNOS VIRTUALES (Media Lab) es un espacio interdisciplinario de la Universidad de Caldas orientado a la producción, investigación y difusión del diseño y el arte en el marco de la cultura digital y su interrelación con la ciencia, la tecnología y la sociedad. El Media Lab soporta la investigación de los programas de Maestría en Diseño y Creación Intercativa, y del Doctorado en Diseño y Creación a través de talleres de producción y de formación, seminarios especializados, interacción con grupos de trabajo y exhibición de proyectos.

www.medialabmanizales.com





Imagoteca

Es una unidad de información especializada en diseño e imagen, creada para proporcionar apoyo por medio de información a los docentes y alumnos de diferentes programas académicos.

Es un lugar, donde se encuentran almacenados, conservados y disponibles para consulta, documentos necesarios para la docencia y la investigación, con un servicio administrativo eficiente y en condiciones espaciales y tecnológicas adecuadas.



Escenarios Digitales

Programa creado por la Universidad de Caldas y la Alcaldía de Manizales, está constituido por un espacio que alberga computadores en red, y acciones permanentes con las comunidades locales que tienen como objeto generar nuevas interacciones sociales, dinámicas de alfabetización digital e impulso a nuevas propuestas productivas con base en los nuevos medios.





Consultorio de Diseño

Programa especial adscrito a la Vicerrectoría de Proyección Universitaria, surge como respuesta a una necesidad manifiesta de consultoría y prestación de servicios de diseño en el ámbito local y universitario de la ciudad de Manizales.

El Consultorio trabaja con un equipo de diseñadores, egresados y estudiantes del programa de Diseño Visual con el fin de fortalecer la extensión del Departamento con acciones que vinculen la academia con la solución a problemas de información y comunicación en el entorno local y regional.

www.disenovisual.com/consultorio



Incubadora de Empresas Culturales

Organización orientada al apoyo de ideas e iniciativas, proporcionar conocimiento y tecnología a emprendedores y empresas en gestación que estén enmarcadas dentro de la industria cultural o creativa y de servicios relacionados. Desde la Universidad de Caldas, la Incubadora ofrece el soporte requerido para la transformación de dichas ideas en productos o servicios culturales viables, promoviendo así el desarrollo cultural, económico y social de la región.

www.incubadoracultural.org

Publicaciones



Revista Kepes

Revista indexada por COLCIENCIAS, categoría C, que publica artículos productos de investigación, reflexión o análisis en campos relacionados con el Diseño y la Creación.



EDITORIAL UNIVERSIDAD DE CALDAS
Colección Diseño Visual

Colección editorial en Diseño Visual

Su objeto es difundir conocimiento en torno a las relaciones entre imágenes técnicas y lenguajes audiovisuales, el entrecruzamiento de la historia de los medios, los soportes y las tecnologías, y por último, las prácticas de la creación y el diseño con medios audiovisuales. El objetivo final es la difusión democrática del conocimiento en diseño, arte y nuevos medios, en el contexto colombiano, donde la producción editorial en este campo es limitada.

- El Medio es el Diseño Audiovisual.
Compilador Jorge La Ferla. (Publicación 2007)
- Muntadas en Latinoamérica.
Compiladora Paulina Varas. (Publicación 2008)
- Eduardo Kac. El creador de seres imposibles.
Compilador Andrés Burbano. (Publicación 2010)



Requisitos de Inscripción

- Diploma, acta de grado y certificado de notas con promedio aritmético del pregrado.
- Certificación de comprensión lectora en inglés avalada por el Departamento de Lenguas de la Universidad de Caldas
- Portafolio personal
- Protocolo según formato
- CV Lac COLCIENCIAS. Podrá ser diligenciado en

www.colciencias.gov.co

Experiencia docente e investigativa

Distinciones académicas

Publicaciones y ponencias presentadas en eventos científicos

Títulos de postgrado

NOTA: Toda la documentación se debe entregar en formato digital e impreso en los tiempos establecidos por el programa.

Requisitos de Admisión

El programa está dirigido a profesionales con título universitario o de postgrado en áreas del diseño, la comunicación, las ciencias sociales y humanas, las ciencias básicas, las ingenierías, las ciencias para la salud, las ciencias agrarias, entre otras. La evaluación de ingreso se realizará con base en:

- Aptitudes para la investigación.
- Condiciones personales para actuar en equipo, tanto para orientar y dirigir como para acogerse a la orientación y dirección de otros.
- Comprensión lectora en inglés (certificada y avalada por el Departamento de Lenguas de la Universidad de Caldas)
- Suficiencia teórica en el área.
- CV Lac - Portafolio
- Protocolo de Investigación, según guía.

Guía para el diseño del protocolo

El protocolo de investigación es un mapa de navegación del proyecto que desarrollará el estudiante en sus estudios de Doctorado. El protocolo es un ensayo, concebido como documento flexible que, para el caso del Doctorado en Diseño y Creación, admite varios formatos (textuales, audiovisuales, sonoros o digitales), según la intencionalidad del proyecto de investigación creación. El protocolo señala claramente cada una de las partes que lo componen, tanto para el investigador como para otros lectores del documento (asesores, financiadores, colaboradores, etc.)

Los aspectos que se tendrán en cuenta en la evaluación del protocolo (ensayo) de investigación serán los siguientes:

- Claridad y corrección de la redacción textual, audiovisual o sonora.
- Capacidad para elaborar textos con estructura argumentativa.
- Capacidad para el análisis crítico.
- Presentación argumentada de los principales problemas en el tema de investigación escogido.
- Cumplir con el formato de diseño para el protocolo.

El protocolo de investigación debe incluir la siguiente información:

Nombre del aspirante

Línea de investigación del Doctorado en Diseño y Creación

Título del proyecto

1. Presentación: Breve descripción de la problemática del proyecto.

2. Resumen: Máximo 600 caracteres.

3. Justificación: Razón para realizar la investigación, utilidad de la propuesta y capacidad del investigador para llevarla a cabo.

4. Objetivos: Niveles de resultados que se quieren lograr en la investigación.

5. Estado actual del problema: Primera

aproximación al estado del arte del tema o problema. Indicar dentro de qué políticas regionales, nacionales o locales se enmarca el proyecto. Indicar otros escritos e investigaciones sobre el tema.

6. Enunciado de problemas o hipótesis: Preguntas de investigación que se derivan del análisis anterior.

7. Aspectos Teóricos: Teorías, antecedentes y definición de conceptos básicos para ayudar a delimitar las áreas de conocimiento.

8. Indicaciones sobre la Metodología: Procesos de indagación del problema. Procedimiento general para lograr, de una manera precisa, el objetivo de la investigación.

9. Bibliografía: Básica, de referencia, bases de datos, Webs.

10. Currículo del aspirante. Máximo 600 palabras.

Nota: Todos los puntos del protocolo son obligatorios.

Valor

Inscripción: 35% S.M.L.V. (US100)

Matrícula: 12.5 S.M.L.V. por semestre. (US3.500)

Info

info@disenovisual.com

info@doctoradoendiseno.com

www.ucaldas.edu.co

www.doctoradoendiseno.com

www.maestriaendiseno.com

www.disenovisual.com

www.festivaldelaimagen.com

www.incubadoracultural.org

www.medialabmanizales.com

www.disenovisual.com/consultorio